

人工智能背景下的物流快递业发展路径探讨

董 鹏 武威职业学院

摘要:随着当前人工智能技术的发展,物流快递行业正在发生深刻的变革。那么未来的物流快递行业将如何发展,在人工智能背景下有哪些发展路径。本文将结合当前的发展现状,对于人工智能下的物流快递行业发展进行探讨。

关键词:人工智能;物流快递行业;发展路径

中图分类号:F259.2 文献标识码:A 文章编号:1001-828X(2019)007-0407-01

当前在人工智能领域,各种人工智能技术更新速度越来越快,比如AlphaGo,物价自动驾驶汽车,智能机器人等。这些人工智能技术的出现,对于快递物流行业的发展带来了深刻的变革。在人工智能背景下,“智慧物流”的概念已经被提及,越来越多的人开始认识到应用人工智能技术能够对于物流快递行业产生巨大的改变。这对于传统物流快递行业发展既充满了商机,同时又充满了挑战。

一、人工智能对物流快递行业发展的影响

人工智能最早在上世纪60年代便已经被提出,经过半个多世纪的发展,目前已经发展较为成熟,当今比较具有代表性的物联网、云计算、AI等都是人工智能技术的应用表现。纵观人工智能对于快递物流行业的发展来影响来看,主要表现在三个方面。第一是人工智能技术对于物流快递智能设备带来的影响,通过人工智能技术实际上是对物流快递的生产要素进行了一种重构,由此为物流快递行业的发展提供了有力的技术支持。第二便是智能计算对于物流快递行业的运行方式进行了重构,这实际上是对物流快递行业当前运行模式的一种洗牌。第三,区块链技术的出现,改变了现代物流契约规则,这也将会物流产业的发展提供新的动力。

具体来说,在物流快递行业中,通过应用智能技术对于行业的基础生产药物设施、工具以及劳动力都进行了重新分配。比如未来物流快递行业中可能会应用无人驾驶汽车、智能机器人等,这些智能技术的应用将会优化行业的基础生产工具,同时也将淘汰旧的传统工具。而智能计算重构物流技术的应用,会运用更先进的算法对物流快递配送过程中路径配送模式等进行优化,从而为行业的发展提供一种全新的更加高效的运行模式,这也是人工智能技术的应用为物流快递行业带来的重大变革。所以,我们可以看到,在人工智能技术背景下,物流快递行业要想获得更好的发展,必须顺应这一发展趋势,完善发展路径。

二、人工智能背景下物流快递行业的发展路径

1. 构建人工智能信息管理平台

首先,在人工智能技术下,通过应用人工智能技术,物流快递企业应该认识到行业的基础生产要素已经被改变,比如智能机器人将取代快递配送员,而驾驶的汽车也将换成无人驾驶的自动汽车。那么在这样一大背景下,物流快递行业必须要积极进行转变,构建人工智能的信息管理平台。构建该平台也是在当前背景下,对人工智能技术进行更好的应用与管理的基本前提。在构建该人工智能信息管理平台的过程中,会应用更多的人工智能技术,从而能够确保构建的该信息化管理平台具有更好的管理功能,能够针对物流快递配送过程中一些智能技术产品进行智能化管理,从而提升智能管理水平,更好的促使人工智能技术为现代快递物流行业的发展发挥积极的作用。所以,在人工智能背景下,物流快递行业的管理人员必须要对此予以重视。

2. 应用区块链技术优化配送链

区块链技术是人工智能技术下对于物流快递行业影响最大的一

种智能技术。通过该技术,对于传统的物流快递行业中的契约规则进行了深刻改变。在人工智能时代,人类社会将会得到增强,因而人类也都是增强型人类,人类的基因很可能会因此而改变,成为与机器的一种混合体。那么在这一背景下,人们彼此之间的通讯、信息传递或获取方式都将会发生深刻的改变。区块链技术则为这种改变奠定了良好的基础。通过区块链技术,实际上是构建了一种新型的计算机协议结构,从而帮助在人工智能时代对各种智能产品与工具进行管理。由于区块链技术具有高度透明的特征,并具有去中心化、去信任以及良好的匿名性特征,所以应用范围更广泛,也加便利。

此外,在当前的物流快递行业中,由于物流的配送过程较为复杂,而且链条较长,很多信息非常难以累积,沉淀,这就导致在物流快递管理过程中要构建很多的子平台,对各种物流信息进行监督管理。而通过应用区块链技术,则能深刻改变这一现象。通过区块链,可以将金融服务、物流设备管理、身份验证服务以及供应管理等多个管理系统融为一体,从而构建一个综合性的管理平台,借助该平台能够对物流快递行业运行过程进行全方位的监督管理,从而全面提升行业的信息化管理水平。

3. 改革发展智能物流企业结构

应用人工智能技术,必然也需要对企业的结构进行改革,这也是未来物流快递行业发展的一个重要方向。在人工智能技术背景下,物流快递行业的末端运作将会更加分散,因为末端的需求将会更加个性,也更加小量化。而且在末端中通过应用相关的智能设备与人员,促使物流组织更加高度化与集中化。而通过改革企业的管理结构,构建智能型的物流企业结构,那么在管理过程中将会借助多种渠道实现不同企业之间的资源共享,由此将会各个企业的决策与发展提供更加全面的数据支撑。通过构建智能化的物流企业结构,能够降低企业发展中的决策效率,并借助人工智能的强大能力,对复杂的环境进行全面运算分析,由此为企业发展提供出更加合理的决策建议。通过构建这种智能型的企业结构,与人工智能的特征也将更加适应,从而能够更好地满足物流快递企业的人工智能发展需求,推动行业更有效的发展。

综上,未来人工智能发展已是大势所趋,对此物流快递行业应该积极改变企业的发展模式,引入人工智能技术,不断优化企业的运营管理结构,从而更好的适应人工智能时代物流快递行业的发展。

参考文献:

[1] 罗以洪.以大数据、人工智能促进产业转型升级[N].贵州日报,2018-12-04(010).

[2] 周素伟.人工智能时代物流快递业的发展[J].湖北经济学院学报:人文社会科学版,2018,15(3):57-59.

作者简介:董 鹏(1982-),男,汉族,甘肃武威人,公共管理硕士,高校讲师,主要从事物流管理研究。